

Date:	May 19, 2006
Page:	8

อะเพเซอร์รุก 'ดิจิทัลสตอเรจ' พกพา

อะเพเซอร์ เปิดตัวจากรุกตลาด "ดิจิทัลสตอเรจ" แบบพกพา จับมือเอเซอร์ ทำตลาดไทยอย่างเป็นทางการ คาดมูลค่าแตะ 2,500 ล้านบาท สิ้นปีนี้ ส่ง 3 อุปกรณ์สุดฮิตเอ็มพี 3, แฟลชการ์ด และแฮนด์ดีร์ฟ ตลาด พร้อมขอเป็นที่ 1 ก่อนสิ้นปี ด้านเอเซอร์ตั้งเป้าสิ้นปีรายได้ส่วนธุรกิจดิจิทัล สตอเรจ จบที่ 800 ล้านบาท

นายออสติน เชน ประธานบริษัท อะเพเซอร์ เทคโนโลยี อิงค์ กล่าวว่า บริษัทแต่งตั้ง "เอเซอร์" ที่ปัจจุบันเป็นผู้ถือหุ้นในบริษัทราว 50% เป็นตัวแทนทำตลาดไทย ในส่วนของอุปกรณ์ "ดิจิทัล สตอเรจ" (I-Storage) โดยเน้น 3 ประเภทหลัก ได้แก่ เครื่องเล่นเอ็มพี 3, แฟลชการ์ด, แฮนด์ดีร์ฟ

โดยที่ผ่านมา บริษัทมีตัวแทนจำหน่ายในไทย 2 ราย คือ บริษัท เอ

แอนด์แอส คอมพิวเตอร์ จำกัด และบริษัท เซอร์เว็กซ์ ประเทศไทย ที่ขณะนี้ได้รวมเข้ามาอยู่ในแผนก "ไอ-สตอเรจ" ของเอเซอร์ที่ดูแลสินค้าด้านดิจิทัล สตอเรจแบบพกพาแล้ว

"ตลาดไทยเป็นตลาดที่มีการเติบโตด้านดิจิทัล สตอเรจ อย่างต่อเนื่อง เป็นไปตามการเติบโตตามตลาดของพีซี โน้ตบุ๊ก กล้องดิจิทัล รวมถึงการเติบโตของมือถือ คาดว่าภายใน 3 ปี นับจากนี้ อัตราการเติบโตจะเพิ่มขึ้นเป็นเท่าตัวทุกปี โดยเฉพาะใน 3 อุปกรณ์เด่น ห้างเอ็มพี 3, แฟลชการ์ด และแฮนด์ดีร์ฟ จะเป็นธุรกิจหลักของบริษัทในการบุกตลาดไทยปีนี้เรามั่นใจว่าสิ้นปี 2549 อะเพเซอร์ จะเป็นอันดับ 1 ในตลาดดิจิทัล สตอเรจ พกพาในไทย" นายเชน กล่าว

ปัจจุบันตลาดดิจิทัล สตอเรจ ของอะเพเซอร์ทั่วโลก มีมูลค่ามากกว่า 422

ล้านดอลลาร์สหรัฐ มีอัตราการเติบโตมากกว่า 110% ทุกปี ที่สำคัญปีนี้ส่วน "แฟลชการ์ด" ที่ใช้ในโทรศัพท์มือถือ ก็มีแนวโน้มการเติบโตมากขึ้น โดยเฉพาะกระแสความนิยมของมือถือที่รองรับเทคโนโลยีมัลติมีเดีย รวมถึงมือถือ 3จี

"คาดว่าปีนี้ ในส่วนของแฟลชการ์ด ที่ใช้ในมือถือ จะมีการเติบโตทั่วโลกกว่า 500 ล้านชิ้น โดยในส่วนของตลาดรวมของไทยคาดว่าจะอยู่ในระดับ 2,500 ล้านบาท" นายเชน กล่าว

ด้านนายอลงกรณ์ ตุงคะบรรหาร ผู้อำนวยการฝ่ายขาย บริษัท เอเซอร์ คอมพิวเตอร์ จำกัด กล่าวว่า ปีนี้จะใช้งบประมาณราว 10% จากงบการตลาดรวมปีนี้กว่า 180 ล้านบาท มาทำตลาดสินค้าอะเพเซอร์ โดยคาดว่าภายในสิ้นปีนี้จะมีรายได้จากกลุ่มผลิตภัณฑ์ของอะเพเซอร์ราว 800 ล้านบาท