PC & Associates Consulting Co., Ltd.

ผู้จัดการ รายวัน
Manager Daily

Circulation: 300,000
Language: Thai

Date:	May 19, 2006
Page:	6

มิตรใหม่ – บริษัท เอเซอร์ คอมพิวเตอร์ จำกัด เสริมศักยภาพพันธมิตรทางธุรกิจ จับมืออย่างเป็นทางการ กับบริษัท อะเพเซอร์ จำกัด เพื่อเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของเอเซอร์เพียงผู้เดียวในประเทศไทย เสนอผลิตภัณฑ์มัลติมีเดียเต็มรูปแบบ สอดคล้องแนวคิด Infotainment

อะเพเซอร์ใช้จุดแข็งเอเซอร์รุกสื่อบันทึกข้อมูลพกพา

ผู้จัดการรายวัน – "อะเพเซอร์" มั่นใจในศักยภาพเอเซอร์โดยเฉพาะบริการหลังการขาย ให้สิทธิ์ขายสื่อบันทึกข้อมูลแบบพกพาเพียงรายเดียว รองรับกระแสโมไบล์อินโฟเทนเมนต์ ขณะที่เอเซอร์ประกาศเป็นเบอร์หนึ่งในตลาด โฟกัส 3 กลุ่มหลักคือ กล้อง มือถือ และพีซี โดยตั้งเป้ายอดขายสิ้นปีนี้ ๘๐๐ ล้านบาท ส่วนยอดขายรวมตั้งไว้ที่ ๙,๐๐๐ ล้านบาท

นายออสติน เฉิน ประธาน บริษัท อะเพเซอร์ เทคโนโลยี อิงค์ ผู้ผลิตโมดูลหน่วยความจำและดิจิตอล สตอเรจสำหรับการวิจัยและพัฒนาด้านฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์ กล่าวว่า การดำเนินงานของอะเพเซอร์ในช่วงที่ผ่านมามีอัตราการโตเฉลี่ยเพิ่มขึ้น ซึ่งจะเห็นจากช่วงแรกของธุรกิจที่เริ่มจากการผลิตหน่วยประมวลผลสำรองไดนามิกเมมโมรี่ (DRAM) จนมีสินค้าครบไลน์ และยังต้องการโตต่อไป

จากนโยบายที่ต้องการโตต่ออีก อะเพเซอร์จึงได้ให้บริษัท เอเซอร์ คอมพิวเตอร์ เป็นผู้แทนจำหน่ายสื่อบันทึกข้อมูลแบบพกพา หรือไอ สตอเรจ ได้แก่ แฮนดี้ ไดรฟ์ แฟลชไดรฟ์ เครื่องเล่นเอ็มพีสาม และอุปกรณ์อ่านข้อมูลแบบการ์ด หรือการ์ด รีดเดอร์ แต่เพียงผู้เดียว จากเดิมที่เคยมีผู้นำเข้ามาทำตลาด 2 รายคือ เอ แอนด์ เอส คอมพิวเตอร์ ซึ่งขณะนี้ก็เป็นมาสเตอร์ ดีลเลอร์ของเอเซอร์ และเซอร์เวิกซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล ปัจจุบันเป็นหน่วยธุรกิจหนึ่งในเอเซอร์

เหตุผลที่เลือกเอเซอร์เพราะเชื่อมั่นในจุดแข็งโดยเฉพาะบริการหลังการขาย และช่องทางการจัดจำหน่าย ซึ่งขณะนี้เอเซอร์มีศูนย์บริการอยู่ทั่วประเทศ 14 แห่ง และจะเพิ่มเป็น 15 แห่งภายในสิ้นปีนี้ และพาร์ตเนอร์ที่ได้รับการแต่งตั้งให้เป็นศูนย์บริการจากเอเซอร์อีก 150 แห่ง

"ปรัชญาการทำงานของเราคือเลือกช่องทางการจัดจำหน่ายที่ถูกต้อง และเลือกพาร์ตเนอร์ที่ถูกต้อง"

การรุกตลาดไอ สตอเรจครั้งนี้ เป็นการรองรับแนวโน้มทางข้อมูลข่าวสารหรืออินฟอร์เมชั่นที่เริ่มผสมผสานเข้าด้วยกันกับบันเทิงหรือเอนเตอร์เทนเมนต์ ซึ่งเรียกกันว่า อินโฟเทนเมนต์ที่กำลังมา นอกจากนี้ ยังเป็นแนวโน้มของตลาดทั่วโลกที่เริ่มเข้าสู่การสื่อสารผ่านมือถือยุคที่ 3 หรือ 3จี ซึ่งจะเป็นตัวผลักดันให้ไอ สตอเรจโต ขณะที่ราคาของอุปกรณ์ไอทีเมื่อเทียบปีที่ผ่านมาก็ลดลงถึง 50% และจะเป็นลักษณะนี้ไปจนถึงสิ้นปี ทำให้เกิดกำลังซื้อมาก อาจส่งผลให้สินค้าขายดีในช่วงไตรมาส 3 ได้

นายเฉินกล่าวถึงผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจและปัญหาการเมืองของไทยว่า เป็นเรื่องที่เกิดขึ้นทั่วโลก และหลายประเทศหนักกว่าไทยอีก แต่อะเพเซอร์เชื่อว่าจะทำให้วิกฤตเป็นโอกาสได้

ด้านนายอลงกรณ์ คุณพนมพร ผู้อำนวยการฝ่ายขาย เอเซอร์ กล่าวว่า จากจุดแข็งที่เอเซอร์มีเชื่อว่าภายในสิ้นปีนี้จะสามารถขึ้นเป็นอันดับหนึ่งในตลาดไอ สตอเรจได้ โดยตั้งเป้ายอดขายไว้ที่ ๘๐๐ ล้านบาท จากมูลค่าตลาดรวมที่คาดว่าจะมีประมาณ ๒,๕๐๐ ล้านบาท ส่วนยอดขายโดยรวมของเอเซอร์รอบปีนี้ตั้งเป้าไว้ที่ ๙,๐๐๐ ล้านบาท

สำหรับการทำตลาดไอ สตอเรจ เอเซอร์จะขายผ่านผู้จัดจำหน่ายหลัก 5 รายคือ เอส ไอ เอส ดิสทริบิวชั่น ประเทศไทย, ดีจิแลนด์ (ประเทศไทย), เวลเทค กรุ๊ป, เอ แอนด์ เอส คอมพิวเตอร์ และไอทีเคส โดยโฟกัสใน 3 กลุ่มหลักคือ ตลาดกล้อง โทรศัพท์มือถือ และคอมพิวเตอร์พีซี ■