

Date:	May 19, 2006
Page:	B 2

## อะเพเซอร์ลุยไทย วางใจเอเซอร์ชาย หวังปีแรก 800 ล.

โพสต์ทูเดย์ — อะเพเซอร์จับมือเอเซอร์ ส่งอุปกรณ์บันทึกข้อมูลแบบพกพาทั้งพีเรซไดร์ฟ เอ็มพี 3 และเอสดีการ์ด เจาะตลาดไทย หวังกวาดรายได้กว่า 800 ล้านบาท ปีแรก

นายออสติน เซน ประธานบริษัท อะเพเซอร์ เทคโนโลยี อิงค์ กล่าวว่า ได้แต่งตั้งให้บริษัท เอเซอร์ คอมพิวเตอร์ ประเทศไทย เป็นตัวแทนนำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าอุปกรณ์บันทึกข้อมูลแบบพกพา หรือ ดิจิตอล สตอเรจ (I-Storage) ทั้งหมด 3 กลุ่ม ได้แก่ เครื่องเล่นเอ็มพี 3, แฟลชการ์ด, แชนด์ไดร์ฟ พร้อมแต่งตั้งตัวแทนชายอีก 5 ราย เพื่อช่วยในการทำตลาด เนื่องจากพบว่า ไทยเป็นตลาดที่มีการเติบโตด้านดิจิตอล สตอเรจอย่างต่อเนื่อง ตามการเติบโตของตลาดพีซี โน้ตบุ๊ก กล้องดิจิตอล รวมถึงการเติบโตของมือถือ

ทั้งนี้ คาดว่าภายใน 3 ปีนับจากนี้ อัตราการเติบโตจะเพิ่มขึ้นเป็นเท่าตัวทุกปี โดยเฉพาะใน 3 อุปกรณ์เด่น ได้แก่ เอ็มพี 3, แฟลชการ์ด และ แชนด์ไดร์ฟ ซึ่งเป็นสินค้าหลักของบริษัทในการบุกตลาดไทยปีนี้ พร้อมทั้งตั้งเป้าหมายขึ้นเป็นอันดับ 1 ในตลาดดิจิตอล สตอเรจพกพาในไทยภายในสิ้นปีนี้

ปัจจุบันตลาดดิจิตอล สตอเรจของอะเพเซอร์ทั่วโลก มีมูลค่าตลาดมากกว่า 422 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และเติบโตกว่า 110% ทุกปี ที่สำคัญปีนี้ในส่วนของ "แฟลชการ์ด" ที่ใช้ในโทรศัพท์มือถือ ก็มีแนวโน้มเติบโตมากขึ้น โดยเฉพาะกระแสความนิยมของมือถือที่รองรับเทคโนโลยีมัลติมีเดีย รวมไปถึงมือถือ 3 จี โดยคาดว่าปีนี้ในส่วนของแฟลชการ์ดที่ใช้ในมือถือ จะมีการเติบโตทั่วโลกกว่า 500 ล้านชิ้น ขณะที่ตลาดรวมด้านดิจิตอล สตอเรจของไทยคาดว่าจะอยู่ในระดับ 2.5 พันล้านบาท

ด้านนายอลกรณ์ ตุงคะบรรหาร ผู้อำนวยการฝ่ายขาย บริษัท เอเซอร์ คอมพิวเตอร์ กล่าวว่า ปีนี้จะใช้งบประมาณราว 10% จากงบการตลาดรวมที่ใช้ในปีนี้กว่า 180 ล้านบาท เพื่อทำตลาดสินค้าของอะเพเซอร์ โดยคาดว่าภายในสิ้นปีนี้จะมียาได้จากกลุ่มผลิตภัณฑ์ของอะเพเซอร์ ราว 800 ล้านบาท ○