

Текст: Даниил РАДОВ

Мартодар

Дарить или не дарить? Так поставить вопрос настоящий мужчина может в любом месяце, но только не в марте. В марте однозначно дарить! Вопрос может стоять только так: что дарить нужно и чего дарить нельзя. Вот в этом и попытаемся разобраться. В преддверие праздника во имя очаровательной половины человечества наличие широкого выбора товаров народного потребления, агрессивная реклама и все увеличившиеся аппетиты наших дам ставят мужское сообщество перед непростым выбором. Многие женщины скажут, что важна суть подарка, то есть внимание. Не верьте! Лукавят. Мимозами не отделаемся, и советское шампанское с конфетами «Рот фронт» уже не покатит. Нас загнали в угол магазина, причем дорогого. Нам надо изощряться при наличии средств, изгальтаться при их нехватке и выкручиваться, если женщин у нас много. **Исследователи ВЦИОМ выяснили рейтинг мужских приоритетов:**

1. Цветы (47%),
2. Кондитерские изделия (37%),
3. Сувениры (33%),
4. Парфюмерия и косметика (25%),
5. Игрушки (14%).

А что сами женщины любят получать к празднику от мужчин? Увы, не секс. 46% женщин согласны на цветы. Редкое единодушие (см. таблицу). Отмечено, что половина мужчин до сорока лет готовы дарить цветы, а те, кто старше 55, предпочитают дарить сладкое, что также вполне подходит дамам за 40. Большинство мужчин, готовых разориться на парфюмерию, косметику и ювелирию, молодые

люди от 25 до 39 лет, а вот женщины, предпочитающие ароматные подарки, преимущественно моложе 25 лет. Более дорогие подарки, такие как ювелирные украшения, одежда, обувь или бытовые приборы, готовы сделать 4 – 5% опрошенных, а получить их хотят 10% женщин. Нестыковочка получается. Зажрались. 7% мужчин подарят женщинам деньги и столько же опрошенных собираются «сделать что-нибудь по дому». Взаимозачет. Это грамотно! Лишь 1% мужчин планирует повести женщину в ресторан, а ждет такое предложение 4% женщин. А вот 11% респондентов и вовсе никому ничего дарить 8 Марта не намерены. Молодца! Таким придется потом покупать любовь, а это намного дороже. А здесь подарил букетик, духи на тысячи полторы-две. Годовой взнос за честную любовь. Конечно, доисторическим мужикам было намного проще. Догнали какую-нибудь живность, забили каменным инструментом, принесли в пещеру, а там голодная и милая сердцу самочка улыбается желтозубой улыбкой. Поели мяска, залезли под шкуры и сделали еще одного гомо сапиенс. Праздник! Теперь все не так. Цивилизация. А чего не стоит дарить? Оградить нас от возможных ошибок взялся «Левада центр». Исследования показали, что самым неудачным подарком женщины считают книгу. Может быть, они думают, что в таком подарке кроется намек на интеллектуальные способности женской части человечества? В результате этого же опроса выяснилось, что многие ждут дорогих подарков и не желают получать мелочи вроде дисков и открыток. Весенние

цветы – это еще одно неизменное пожелание женщин. Впрочем, еще немало неизбалованных феминизмом женщин, которые считают (или им так кажется), что им понравится любой подарок, означающий, что их любят и ценят. Хочется поделиться практическими советами с дарителем цветов от www.petersburgonline.ru. Когда ты даришь любимой девушке цветы, которые она любит, это сразу же располагает ее к тебе. Для начала попытайся сам выяснить, какие именно цветы больше всего любит предмет твоего обожания. Для этого необязательно опрашивать всех друзей твоей девушки, просто чаще дари цветы и делай выводы. Но если тебе все же узнать так ничего и не удалось, а пора уже отправляться на свидание и дарить букет, подбери его в зависимости от цвета глаз и волос. Но хочется напомнить, что любой букет, подаренный с любовью, даже если он состоит из одной-единственной гвоздики или весеннего тюльпана, значит порой намного больше, чем огромный шикарный букет, который трудно удержать в руках. Профессиональные стилисты и фотографы модных журналов, когда фотографируют красивых женщин, цветы подбирают по цвету глаз и цвету волос. Если девушка брюнетка – то ей в руки так и просятся ярко-красные розы, крупные гладиолусы, георгины, яркие орхидеи, яркие гвоздики. Ярко-красные цвета делают брюнетку еще более привлекательной. Помните Кармен – можно ли ее представить себе без красного цветка в волосах? Если же девушка блондинка – то все будет совсем наоборот. Ей пойдут нежно-розовые, белые, светло-желтые цвета. Неважно, какие это будут цветы – розы ли, хризантемы, лилии или орхидеи. Цветы не должны быть яркими и вызывающими, не должны отвлекать внимание от вашей спутницы. Однако бывают и исключения – к примеру, одна ярко-красная или оранжевая роза может очень неплохо смотреться в руках у блондинки. Да и опять же, все это – дело вкуса! Рыжеволосым девушкам подойдут темные розы, фиолетовые и темные орхидеи, фиалки, гиацинты, гладиолусы и множество других цветов, особенно синего и фиолетового цвета. Если в букете еще и много зелени, то такой букет замечательно подойдет как рыжеволосой девушке, так и шатенке. Хотя шатенкам часто больше нравятся простые полевые или дикие цветы.

Смотри и слушай!

Новый MP4-плеер AU860 от компании Aрасer Technology Inc получился на загляденье. Неслучайно его разработчики были отмечены в Японии высочайшей наградой в области дизайна. «При создании AU860, – говорит директор технического отдела компании Aрасer г-н Чанг, – нами были использованы новейшие технологии. Некоторые из них – это зум фото с помощью клавиши плавного просмотра в середине панели, одновременно служащей регулятором громкости; теплосенсорная клавиатура, с помощью которой пользователь может быть уверен, что плеер не переключится в другой режим при соприкосновении с другими предметами, находящимися рядом с ним в сумочке или кармане». MP4 оборудован цветным жидкокристаллическим дисплеем с диагональю 1.8 дюйма, что позволяет получить четкое изображение. Управление осуществляется с помощью сенсорной панели с голубой подсветкой. Благодаря специальной разработке плеер может воспроизводить музыку 20 часов без дополнительной подзарядки. Для удобства прослушивания на корпус вынесена кнопка эквалайзера.



Полный Маранц!

За почти полувековую историю это благородное и недешевое японо-американское домашнее аудио сменило нескольких людей на месте главного инженера и законодателя бренда. Здесь сложилась некая традиция, ведь каждый из них оказывался большим ловеласом, многоженцем и вообще



мастакон на выдумки и буйные фантазии. Сие очевидно с первого взгляда на вещь: золотая отделка, элегантные очертания и общая солидность усилителей и цифровых проигрывателей излучают потенцию с аристократизмом и предвещают такой же характер в качестве звучания и в осязании.



Под крышкой аппаратов – весьма неординарные и красивые детали: вдвое более крупные и сложные трансформаторы, конденсаторы, которые для большей эффективности в работе разделены красивыми латунными перегородками. Однако, как верно говорят англичане, лучшая рекомендация для пирога – в его поедании. Отведая звука этой системы через практически любые имеющиеся колонки, пользователь должен преклонить колено и признать сиятельную особу. Тройка моделей SC11S1, SM11S1, SA11S2 – это аудиопринцы последне-



го поколения: предварительный и окончательный стереоусилители плюс проигрыватель. Звучание этой системы больше всего напоминает о звоне золотых монет в сундуке. Проигрыватель консервативен – читает CD и SACD, но не DVD, поскольку этот формат симбиозный и, следовательно, компромиссный. Принц Маранц не спешит родниться со скороспелыми новомодными и, возможно, однодневными форматами высокого разрешения HD. Он – за чистоту породы. И своих любовниц среди аудиоформатов он выбирает тщательно. Маранцы имеют 4-значную цену в у.е. – но это вложение надежнее банковского счета.

Фотографирование со скоростью света



Компания Aрасer объявляет выпуск четвертого поколения карт CF – Photo Steno Pro IV 300X. Это поколение обладает скоростью чтения 47 мегабайтов в секунду и скоростью записи 36 мегабайтов в секунду. Емкость встроенной памяти составляет 4 гигабайта или 8 гигабайтов, в ближайшем будущем планируется выпуск карт нового поколения емкостью 16 гигабайтов. В новинке используется технология SLC (single-level cell),

что означает, что в каждую клетку памяти возможна запись только одного бита. Более дорогостоящее по сравнению с технологией MLC (запись более чем одного бита в клетку памяти) производство флэш-памяти по технологии SLC окупается высокой скоростью передачи данных, сниженным потреблением энергии (то есть более долгой работоспособностью батареек или аккумулятора аппарата) и высокой надежностью карты. Даже при съемке с разрешением в 16 мегапикселей 16-гигабайтная карта памяти CF позволит сделать до 5188 фотографий, при этом время задержки между снимками может быть снижено до минимума. Карта также оборудована технологией Wear Levelling, что продлевает ее работоспособность; поддерживает систему автоматического исправления ошибок записи и прямой доступ к памяти (UDMA). Карта CF 300X компании Aрасer прошла более сотни тестов на цифровых фотоаппаратах с зеркальным видоискателем и компактных цифровых фотоаппаратах. Продукт поставляется в комплекте с программой FaceFilter Studio и уже появился в продаже

